

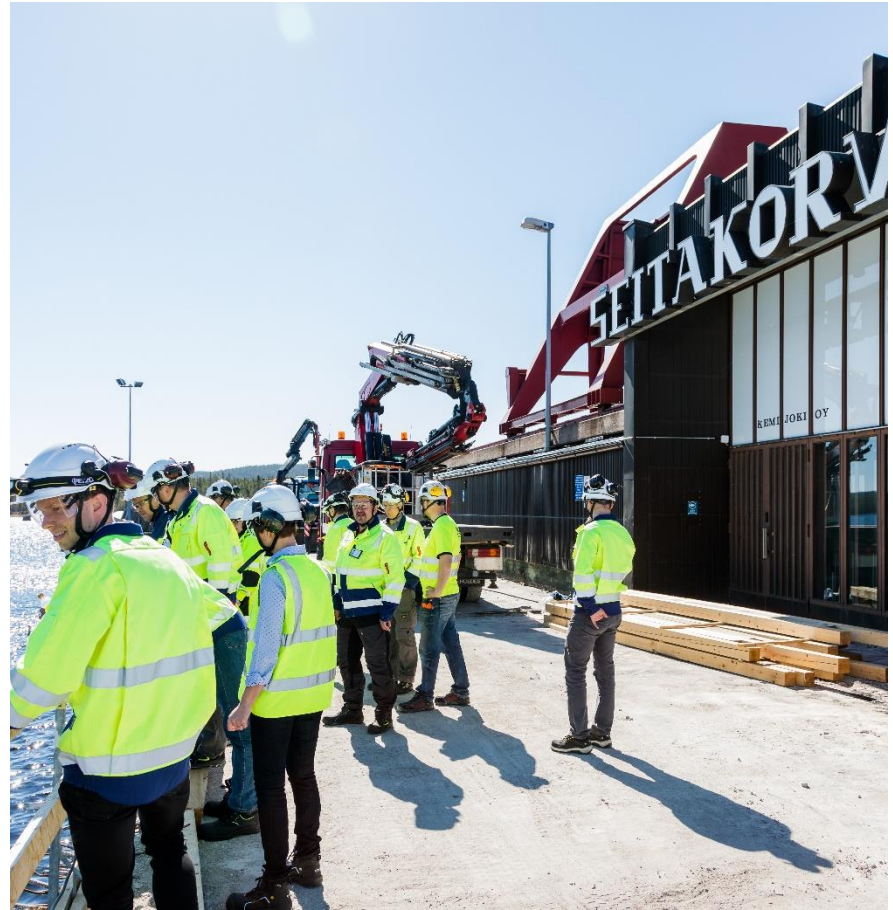
Mielipiteitä meistä ja vesivoimasta

Sisältö

- › Tutkimuksen taustaa ja tavoitteita
- › Tietoa vastaajista
- › Tutkimuksen tulokset

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteita

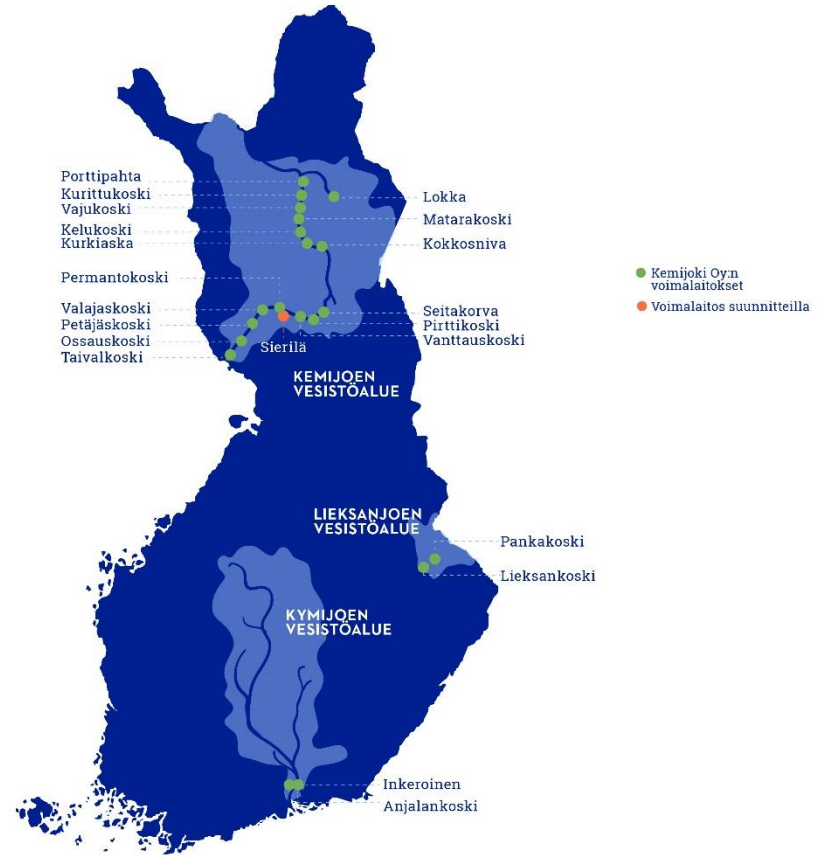
- › Tutkimuksen tavoitteena oli kartoittaa suomalaisten mielipiteitä ja asenteita vesivoimaan liittyen, Kemijoki Oy:n tunnettuutta sekä kokemuksia yhtiön toiminnasta.
- › Tutkimus toteutettiin sähköisenä kyselynä 15.2.–8.3.2018. Kyselyn toteutti YouGov Finland Kemijoki Oy:n toimeksiannosta.
- › Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään Kemijoki Oy:n strategiatyössä sekä vastuullisuusohjelmamme kehittämisessä.



Yli 1 000 vastaajaa

- ▶ Tutkimukseen vastasi yli 1 000 suomalaista eli edustava otos suomalaisesta aikuisväestöstä iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan. Kokonaistuloksissa (N=1008) keskimääräinen luottamusväli on $\pm 2,8$ %-yksikköä suuntaansa (95%:n luottamustasolla).
- ▶ 29 % vastaajista on Uudeltamaalta, 22 % muualta Etelä-Suomesta, 25 % Länsi-Suomesta sekä 24 % Pohjois- ja Itä-Suomesta.
- ▶ 12 prosentilla vastaajista on käyttöarvo* Kemijokeen, 9 prosentilla Lieksanjokeen ja 14 prosentilla Kymijokeen.

*Käyttöarvo = Asuu joen rannalla, lomapaikka on joen rannalla, käyttää jokea aktiivisesti vapaa-ajan tarkoituksiin ja / tai käyttää jokea satunnaisesti vapaa-ajan tarkoituksiin.



Tutkimuksen tulokset

Päätulokset tiivistettynä

Kaksi kolmesta suomalaisesta on positiivinen vesivoimaa kohtaan.

20 % suomalaisista suhtautuu vesivoimaan erittäin positiivisesti, 48 % positiivisesti ja 23 % neutraalisti. 4 % suomalaisista ei osaa määrittellä kantaansa.

Suomalaiset pitävät vesivoimaa uusiutuvana, ilmastonmuutosta hillitsevänä ja vastuullisena.

88 % suomalaisista pitää vesivoimaa uusiutuvana, 87 % ilmastonmuutosta hillitsevänä ja 83 % vastuullisena.

Joka neljäs suomalainen tuntee Kemijoki Oy:n toimintaa vähintään hieman.

Yhtiötä tuntevat kuvailevat Kemijoki Oy:tä useimmin sanoin

**vastuullinen,
tehokas,
hyvä,
ympäristöystävällinen
ja perinteinen.**

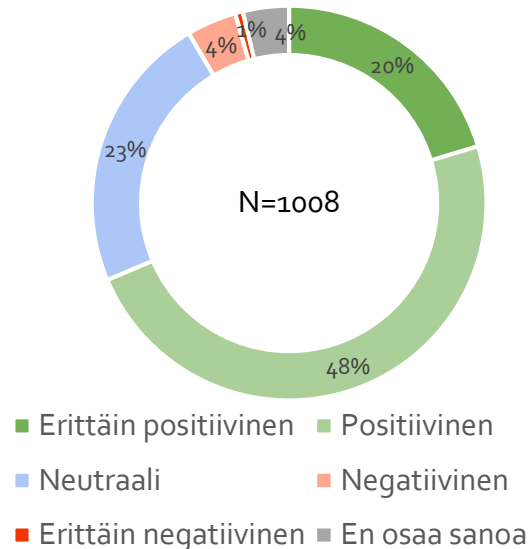
Vesivoimaan suhtaudutaan positiivisesti

Kaksi kolmesta suomalaisesta suhtautuu vesivoimaan positiivisesti.

- › 68 % suomalaisista suhtautuu vesivoimaan erittäin positiivisesti tai positiivisesti. Yhteensä 5 % suhtautuu vesivoimaan negatiivisesti.
- › Pohjolan Voiman tutkimuksen* mukaan 56 % energia-alan keskeisimmistä mielipidevaikuttajista pitää vesivoimaa erittäin tärkeänä ja 33 % tärkeänä Suomen sähköntuotantojärjestelmässä tulevaisuudessa.

* Pohjolan Voima toteutti haastattelututkimuksen suomalaisen energiajärjestelmän tulevaisuudesta energia-alan keskeisimpien mielipidevaikuttajien parissa syksyllä 2017.

Millainen on suhtautumisesi vesivoimaan?

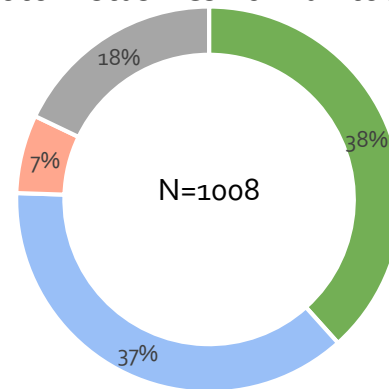


Reilu kolmannes lisäisi vesivoiman tuotantoa

Reilu kolmannes suomalaisesta ajattelee, että vesivoiman tuotantoa pitäisi lisätä.

- › 7% suomalaisista on sitä mieltä, että vesivoiman tuotantoa pitäisi vähentää.
- › Energiateollisuuden Suomalaisten energia-asenteet 2017 -tutkimuksen mukaan 92 % suomalaisista lisäisi vesivoiman osuutta sähköntuotannossa tai pitää nykyistä määrää sopivana.

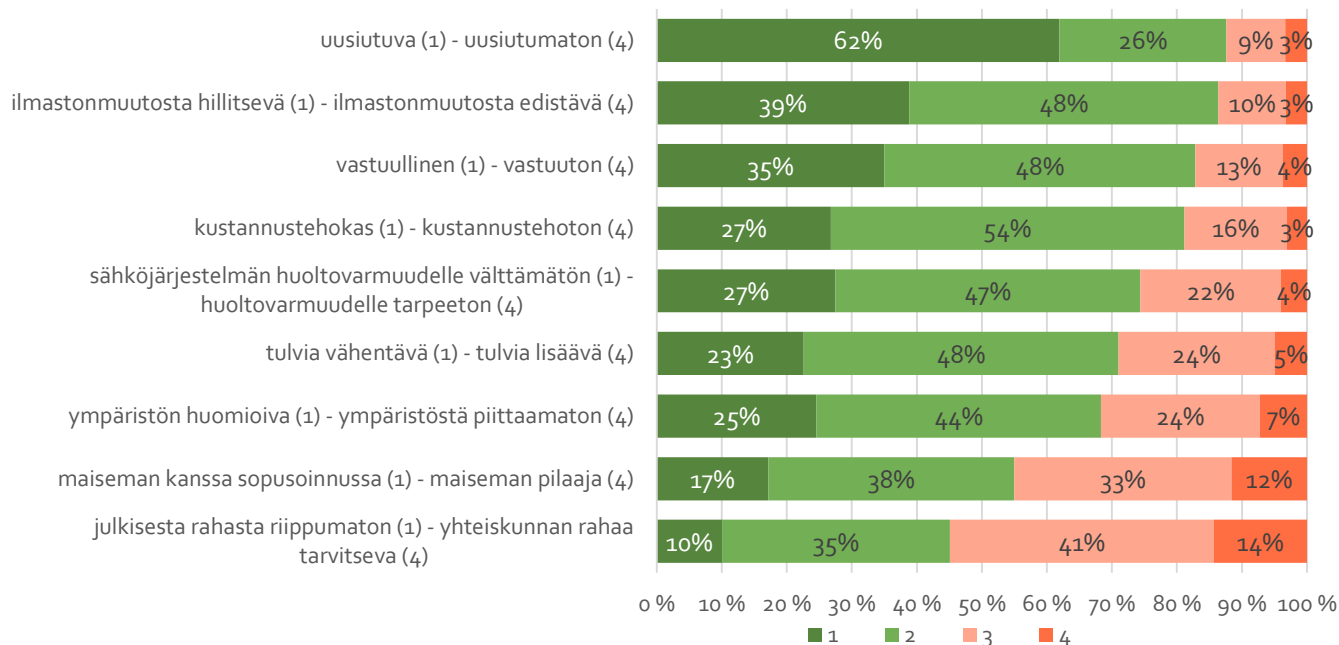
Mikä seuraavista parhaiten kuvaa suhtautumistasi vesivoiman tuotantoon?



- Vesivoiman tuotantoa pitäisi lisätä
- Vesivoiman tuotanto on nyt sopivalla tasolla
- Vesivoiman tuotantoa pitäisi vähentää
- En osaa sanoa

Mielikuvat vesivoimasta

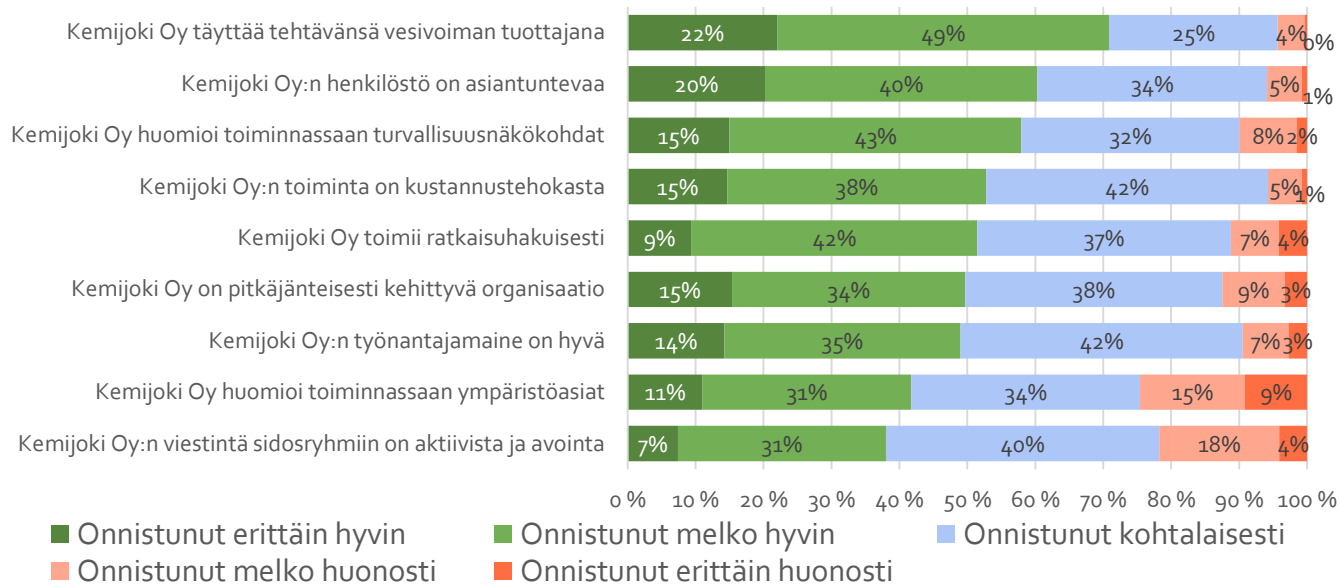
Vesivoimaa pidetään **uusiutuvana, ilmastonmuutosta hillitsevänä, vastuullisena ja kustannustehokkaana.**



N=1000-1008, asteikko
 1=mielipide täysin vasemmanpuoleisen sanan mukainen,
 2=mielipide enemmän vasemmanpuoleisen sanan mukainen,
 3=mielipide enemmän oikeanpuoleisen sanan mukainen,
 4=mielipide täysin oikeanpuoleisen sanan mukainen

Onnistumiset Kemijoki Oy:n toiminnassa

Suomalaisten mielestä **olemme täyttäneet hyvin tehtävämme vesivoiman tuottajana**. Saimme hyvät arviot myös henkilöstön asiantuntevuudesta, turvallisuusnäkökohtien huomioimisesta ja kustannustehokkuudesta. Ympäristöasioiden huomioiminen sekä viestinnän aktiivisuus ja avoimuus saivat eniten kritiikkiä.



N=250-255
 Kysymys "Arvioi miten onnistuneiksi koet seuraavat tekijät Kemijoki Oy:n toiminnassa" esitettiin niille, jotka tunsivat Kemijoki Oy:n toimintaa vähintään hieman.

Keräsimme palautetta myös avoimin vastauksin

Suurin osa avoimesta palautteesta liittyi ympäristö- ja luontoasioiden huomioimiseen kuten kalaportaisiin, vesivoimaan yleensä sekä tiedottamiseen ja tiedontarpeisiin. Esimerkkejä palautteesta:

”Avointa ja aktiivista viestintää lisättävä”

”Ei enää tekojärviä”

”Ei muuta kun sähköä verkkoohon”

”Ympäristöasioissa onnistunut hyvin, kustannustehokas”

”Pitäisi lisätä tiedonsaantia paikallisten ihmisten keskuudessa”

”Ei yhtään lisää voimalaitoksia”

”Lohen nousu on padottu. Tarttis tehdä jotain.”

”Ympäristö paremmin huomioon!”

”Yhtiönä kiitettävä”

”Vesivoimaa voisi lisätä”

”Vois tehdä voimaloiden ohi kaloille oikeat kulku-urat ei pelkästään portaat!”

”Vesivoima on tuhonnut nousukalat huolimatta kalaportaista”

Keräsimme palautetta myös avoimin vastauksin

Suurin osa avoimesta palautteesta liittyi ympäristö- ja luontoasioiden huomioimiseen kuten kalaportaisiin, vesivoimaan yleensä sekä tiedottamiseen ja tiedontarpeisiin. Esimerkkejä palautteesta:

“Yhtiö on kiitettävästi jaksanut suhtautua kärsivällisesti siihen jatkuvasti kohdistettuun ajojahtiin ja mustamaalaukseen. Vesivoima on ylivoimaisesti paras, ympäristöystävällisin ja edullisin tapa tuottaa välttämättä tarvittava säätövoima.”

“On yksi maamme merkittävin sähköntuottaja. Mielestäni myös ns. Vuotoksen allas on rakennettava, koska sen toteutuminen on välttämätöntä edelleen sähköntuotannossa ja sen kehittämisessä..”

“Toivottavasti toiminta tulevaisuudessa Lapin hyväksi. Maisemointi Kitisellä onnistunut hyvin.”

“Suomen paras lohijoki on tuhottu vastuuttoman ja pelkästään omaan napaan tuijottamisen takia.”

“Mielestäni pitäisi vielä enemmän panostaa kalaportaisiin, jotta vaelluskalat pääsevät paremmin vaeltamaan ylös, että alas”

“Vesivoiman tuottajana on mielestäni onnistunut erittäin hyvin. En osaa erikseen mainita kehitettäviä toimintoja.”

Internet on tärkein tietolähde

- › Yli 40 % suomalaisista saa parhaiten tietoa Kemijoki Oy:n toiminnasta **internetistä**. Myös **sanomalehdet** ja **televisio** ovat merkittäviä tietolähteitä.
- › Lapissa asuvien vastauksissa korostuivat sanomalehdet ja paikalliset viikkolehdet.



Kysymyksiä, palautetta? Ota yhteyttä

Tarja Zitting-Huttula

Yritysvastuu

Kemijoki Oy

tarja.zitting-huttula@kemijoki.fi