JULKINEN

KEMIJOKI

Mielipiteitä meistä ja vesivoimasta

Sidosryhmätutkimus 2022

Sisältö

- Tutkimuksen tausta ja tavoitteet
- Vastaajat
- Tulokset

Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

- Kyselytutkimuksen toteutti YouGov Finland Kemijoki Oy:n toimeksiannosta.
- Päätavoitteena oli selvittää **Kemijoki Oy:n tunnettuutta sekä mielikuvaa vesivoimasta ja Kemijoki Oy:stä suomalaisen aikuisväestön keskuudessa.**
- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisenä kyselynä 26.4. ja 2.5.2022 välisenä aikana YouGov Finlandin kuluttajapaneelissa.
- Tutkimuksen tuloksia hyödynnetään
  - Kemijoki Oy:n strategiatyössä ja
  - vastuullisuusohjelman ja viestinnän kehittämisessä.

Vastaajat

- YouGovin kuluttajapaneelissa haastateltiin iän (18v+), sukupuolen ja asuinalueen mukaan edustavalla otoksella 1 511 suomalaista.
- 30% vastaajista on Uudeltamaalta, 22% muualta Etelä-Suomesta, 25% Länsi-Suomesta ja 23% Pohjois- ja Itä-Suomesta.
- Tutkimuksen keskimääräinen virhemarginaali on noin ±2,3%-yksikköä suuntaansa 95%:n luottamustasolla.'
- Tulosten perusteella Kemijoella, Lieksanjoella ja Kymijoella on käyttöarvoa kokonaisuudessaan 7 - 15 % suomalaisista. Kymijoella on kolmesta vesistöstä eniten käyttöarvoa (15 %). Kemijoella on käyttöarvoa yhteensä 13 % kaikista suomalaisista.
- Käyttöarvolla viitataan asumiseen tai lomailuun joen varrella sekä jokien käyttöön vapaa-ajan aktiviteetteihin.

KEMIJOKI

Tulokset

Yhteenveto päätuloksista

Liki kaksi kolmesta suomalaisesta suhtautuu vesivoimaan positiivisesti

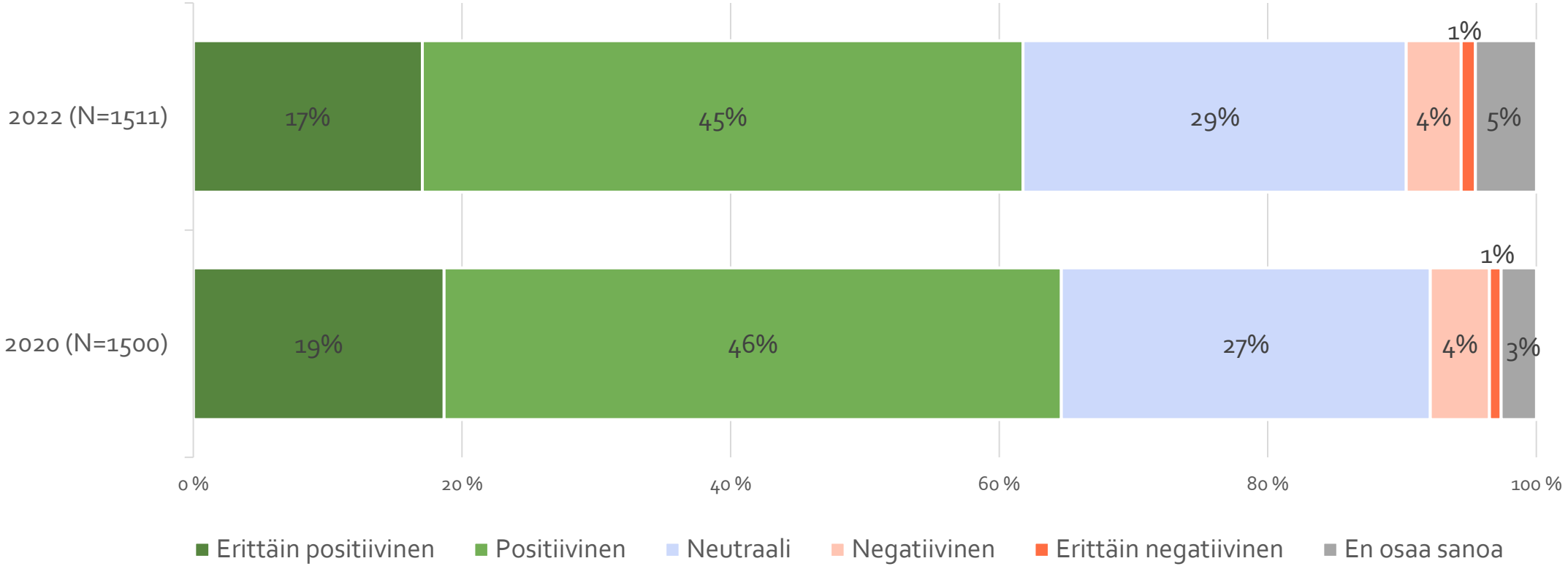
- 62 % suomalaisista suhtautuu nyt vesivoimaan erittäin positiivisesti tai positiivisesti. Kielteisesti suhtautuvia on 5 %. Yhä useampi suomalainen suhtautuu vesivoimaan neutraalisti.
- Yli kolmasosa lisäisi vesivoiman tuotantoa. Tuotantoa vähentäisi vain 6 % suomalaisista.
- Vesivoima nähdään laajasti uusiutuvana ja ilmastonmuutosta hillitsevänä sähkön tuotantomuotona. Neljä viidestä kokee vesivoiman olevan lisäksi Suomen huoltovarmuudelle välttämätöntä.

Lähes kolme neljästä suomalaisesta on vähintäänkin kuullut Kemijoki Oy:n nimeltä

- Yli puolet suomalaisista kertoo vähintään kuulleensa Kemijoki Oy:n nimeltä, ja lähes neljäsosa kertoo tehneensä yhteistyötä yhtiön kanssa tai tuntevansa ainakin hieman sen toimintaa.
- Yhtiön toimintaa tuntevat kokevat, että Kemijoki Oy täyttää tehtävänsä vesivoiman tuottajana. Lisäksi toimintaamme tuntevista yli kaksi kolmasosaa arvioi henkilöstömme asiantuntevaksi, ja kaksi kolmasosaa kokee yhtiön huomioivan turvallisuusnäkökohdat.

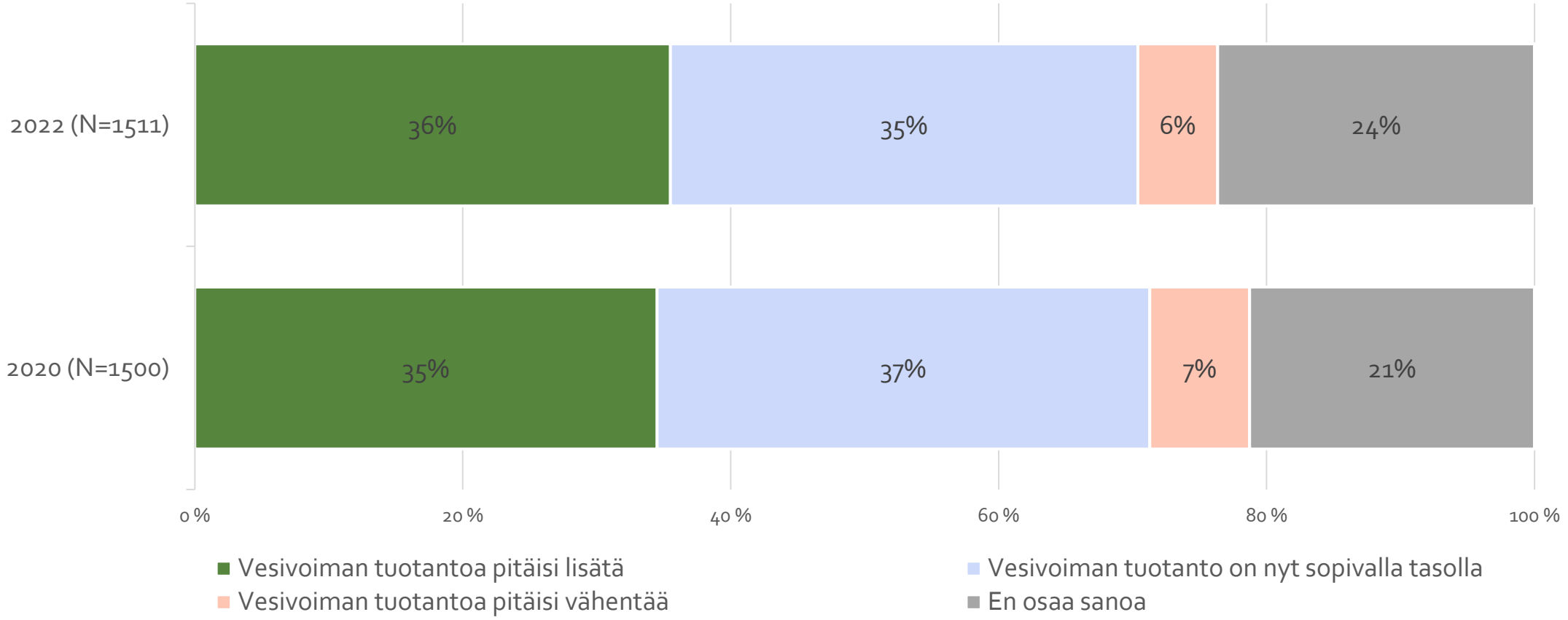
Noin kaksi kolmesta suhtautuu vesivoimaan myönteisesti

Millainen on suhtautumisesi vesivoimaan?



Yli kolmannes näkee, että vesivoiman tuotantoa pitäisi lisätä

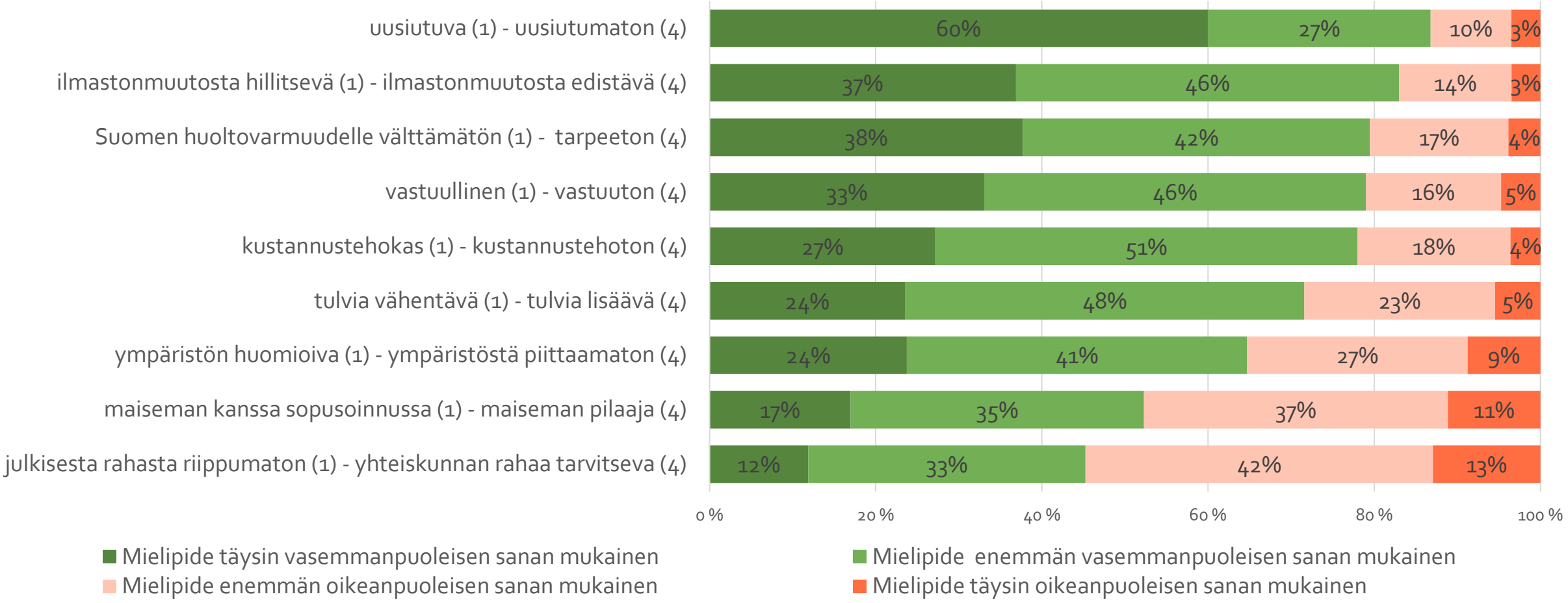
Mikä seuraavista parhaiten kuvaa suhtautumistasi vesivoiman tuotantoon?



KEMIJOKI

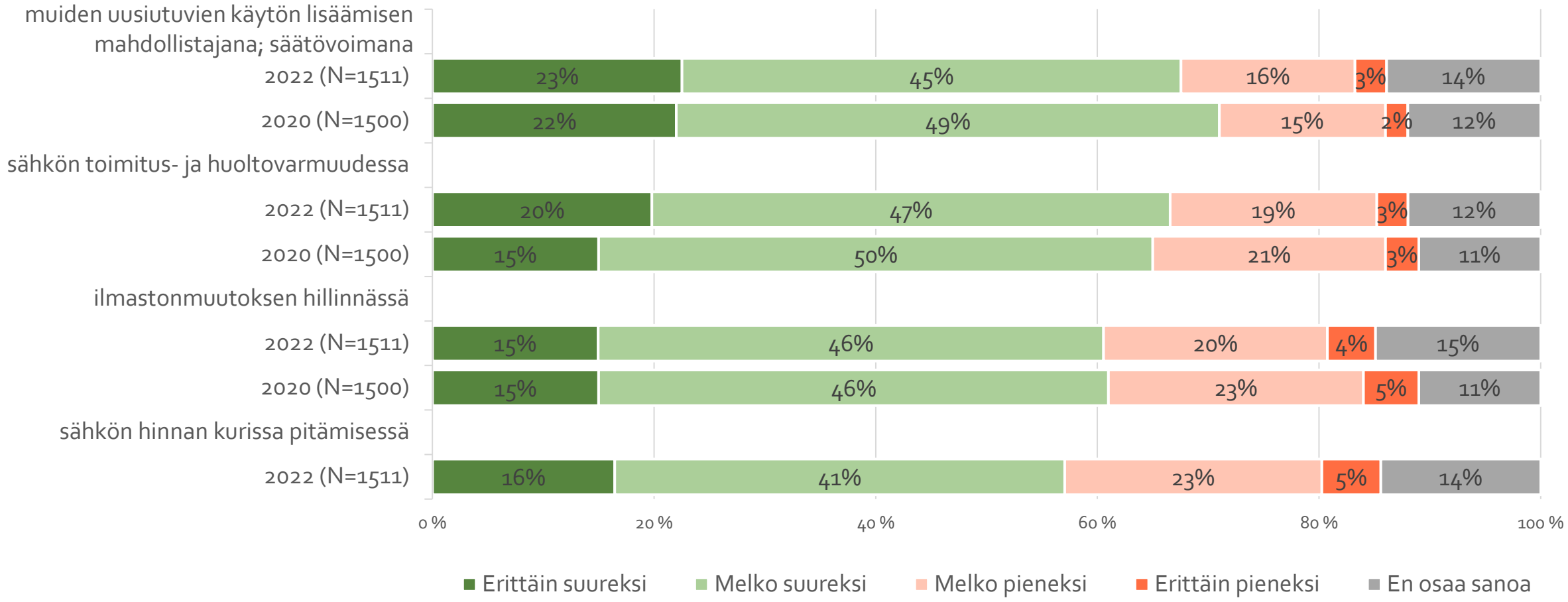
Vesivoima nähdään yhä tärkeämpänä Suomen huoltovarmuudelle

Arvioi mielikuviasi vesivoimasta valitsemalla numero väliltä 1…4 sopivasta kohdasta sanaparien välissä



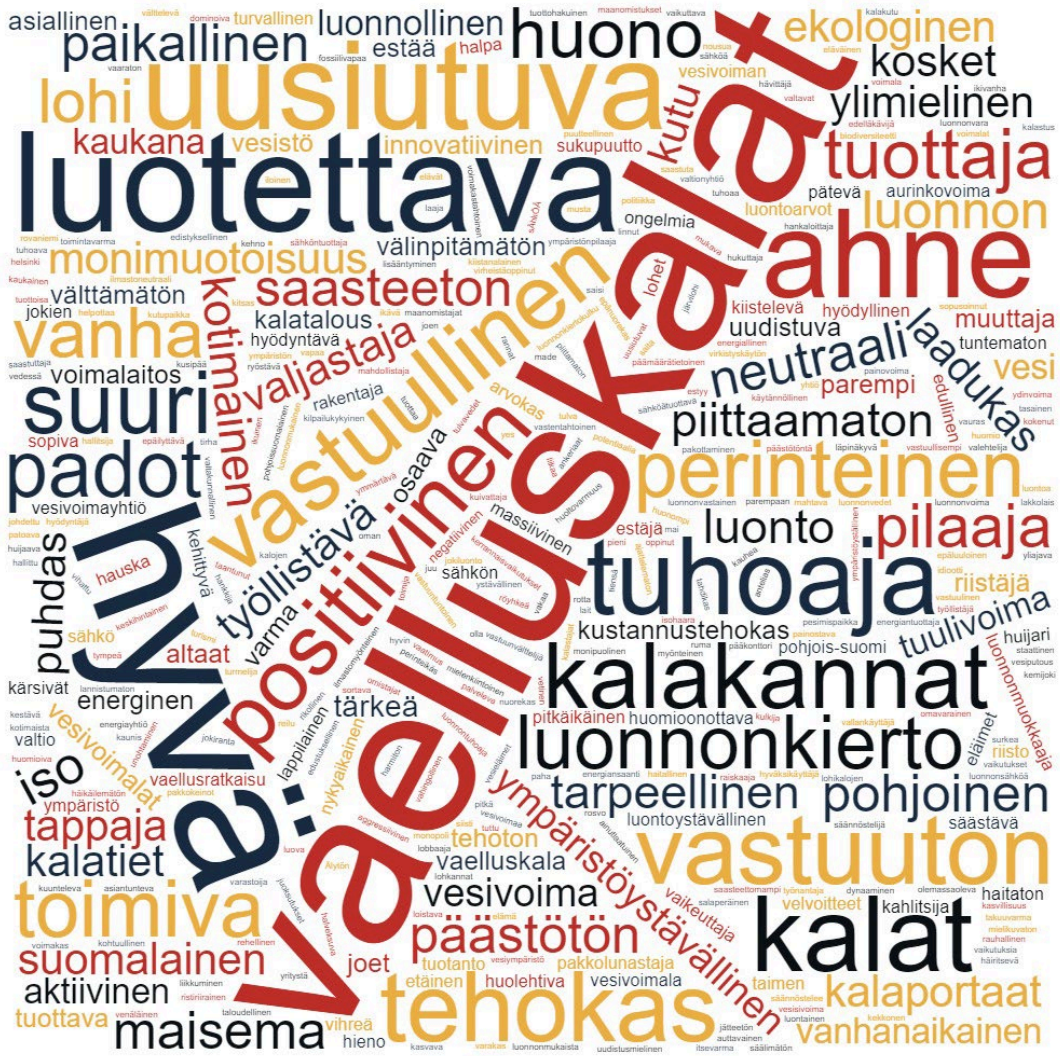
Vesivoimalla on keskeinen rooli ilmastonmuutoksen hillitsemisessä ja uusiutuvien mahdollistajana

Kuinka suureksi arvioit vesivoiman merkityksen…?



Avoimissa vastauksissa korostuu vaelluskalat sekä Kemijoki Oy:n luotettavuus ja vastuullisuus

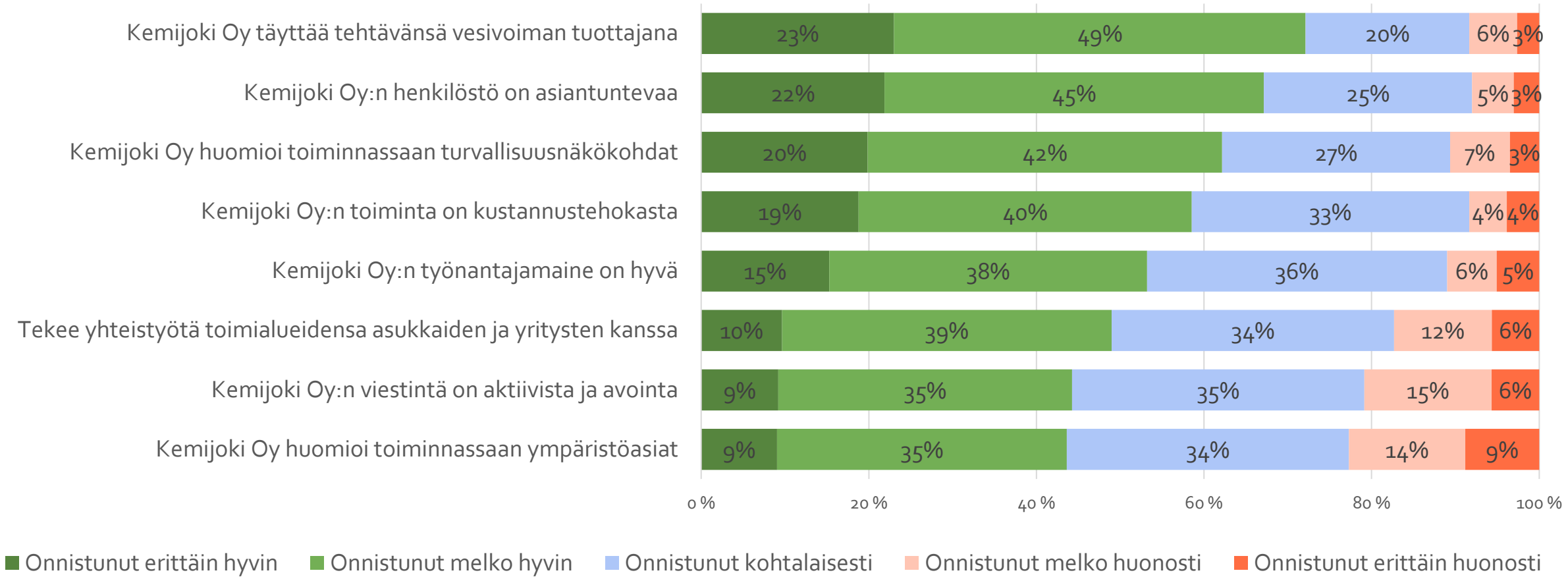
- Vastaajia pyydettiin kuvailemaan mielikuvaa Kemijoki Oy:stä. Vastauksissa korostuivat vaelluskalat sekä Kemijoki Oy luotettavana ja vastuullisena toimijana.*
- Suomalaiset saavat eniten tietoa Kemijoki Oy:stä sanomalehtien, television ja radion kautta, joiden lisäksi myös Kemijoki Oy:n verkkosivut ovat merkittävä tiedon lähde. Paikallisilla lehdillä on suuri merkitys tiedonsaannin kannalta erityisesti Lapissa.



Vastauksia kysymykseen "millainen mielikuva sinulla on Kemijoki Oy:stä? Kuvaile muutamin adjektiivein". Kysymys esitettiin niille, jotka tunsivat Kemijoki Oy:n toimintaa vähintään hieman. Sanapilvi kertoo, mitkä sanat esiintyivät vastauksissa eniten. Sanapilveä varten sanojen muotoja on muokattu ja yhtenäistetty, ja useammasta sanasta koostuvia fraaseja on pilkottu yksittäisiksi sanoiksi.

Kemijoki Oy täyttää tehtävänsä, ja yhtiön henkilöstö koetaan asiantuntevaksi

Arvioi miten onnistuneiksi koet seuraavat tekijät Kemijoki Oy:n toiminnassa



Avoin palaute

Miten Kemijoki Oy:n toimintaa pitäisi kehittää, missä yhtiö on onnistunut?

Kalaportaat on luvattu, nyt vaan töpinäksi

Hyvää työtä, ympäristö kiittää

Kuten kaikessa vesivoimassa kalojen liikkuminen on jäänyt sivuraiteelle

Kemijoki Oy:llä on todella huono maine, kalastusoikeuksien ja kalakannan tuhoaja. Saisitte suuren määrän todella positiivista mainetta hoitamalla kaikki kalatiet ,muutenkin kuin näennäisesti, toimiviksi ja toiminta niiden osalta läpinäkyväksi. Investoikaa tosissanne kalateihin, niistä saatte kannatusta muiltakin kuin kalastajilta. Kaikki suomalaiset arvostavat suomen luontoa ja te esiinnytte julkisesti pääasiassa luonnontuhoajana.

Huoltovarmuuden kannalta erittäin tärkeä yritys, joka on hoitanut tonttinsa kaikilla tavoin jokseenkin moitteetta. Uskoisin, että yrityksestä löytyy asiantuntemusta toiminnan kehittämiseen enemmän kuin minulta. Jos paremmin toimivien kalaportaiden kehittämiseen panostaisi?

Koettakaa takoa niille vihreillä kalloon että jostain se sähkö tehdä tarttee tehdä. Ei voi olla ettei mikään sähkön tuotantotapa kelpaa.

Ottaa ympäristön huomioon kaikessa toiminnassaan. Tekee työnsä vastuullisesti ja viestii avoimesti.

Täysin vastuuton valtion laitos, jonka toiminta ei kestä päivän valoa.

Hävetkää!

Ainakin enemmän yleistä tiedotusta toiminnastaan ja tehdä siten itsensä tunnetummaksi. Voisi olla välillä tietoiskuja esim. televisio kanavilla /radiossa (YLE). Täällä etelässä se on kaukainen toimija, jota nykyisin ei juurikaan tunneta.

Rakentaa lisää vastuullista vesivoimaa, Suomessa on paljon mahdollisuuksia vesivoimaloille, unohdettu luonnonvara turpeen rinnalla kattaa Suomen energia tarpeen

Kalaportaat mm. Kemijokeen

Jatkakaa vaan, tuskin ennallistaminen enää onnistuisi.

Yhtiö on hyvä ja tarpeellinen. Vähän enemmän huomiota miten kalan nousun saisi energian tuotannon lisäksi toimimaan. se tuntuu olevan monelle tärkeätä.

KEMIJOKI

Tarja Zitting-Huttula
tarja.zitting-huttula@kemijoki.fi